

GREENYARD 

**HORTI
CULTURE**

for a healthier future



Samen ondernemen, samen groeien

Beste,

De afgelopen jaren hebben we onze sector enorm zien evolueren. Potgrond lijkt op het eerste zicht misschien een traditioneel product, maar niets is minder waar. In de top 20 van onze best verkochte producten staan er slechts drie die al langer dan drie jaar op de markt zijn.

En dat is geen toeval. Want we werken elke dag om de eigenschappen en de samenstelling van onze producten te verbeteren – fysisch, chemisch én biologisch. Daar plukken onze klanten de vruchten van: het stelt hen in staat om duurzamer en rendabeler te werken, en hun teelt op alle vlakken te verbeteren.

Daarnaast zien we ook heel wat nieuwe maatschappelijke trends opduiken. Tuinieren is opnieuw hip bij consumenten, denk maar aan het succes van de vierkantemetertuintjes. En wie had tien jaar geleden kunnen denken dat de aanleg van daktuinen zo een vlucht zou nemen?

Al deze evoluties creëren heel wat nieuwe opportuniteiten voor onze klanten – of het nu gaat om tuinaannemers, retailers of professionele telers. Het geeft hen de kans om nieuwe markten aan te boren, hun processen duurzamer te maken en efficiënter te werken.

Wij willen hen daarbij helpen. We doen dat door nauw met hen samen te werken en onze kennis en expertise te delen. Zo halen onze klanten niet alleen het maximum uit onze producten, maar ook uit hun eigen business. Samen ondernemen, samen groeien.

Onze medewerkers spelen daarin uiteraard een cruciale rol. Ze staan elke dag klaar voor onze klanten en denken met hen mee. Ze zijn ook fier op onze producten – potgrond kruipt niet alleen onder de nagels, maar ook onder de huid. Zij maken letterlijk het verschil.

Het feit dat we vandaag deel uitmaken van Greenyard vergroot onze slagkracht nog om te innoveren. We zijn ervan overtuigd dat de vele synergieën binnen de groep ook onze klanten ten goede komen.

Als u denkt dat we ook uw bedrijf kunnen helpen om uw business te verbeteren, laat het ons weten. We bespreken het graag samen met u.

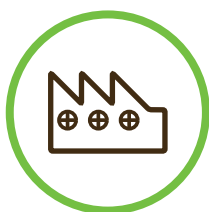
Stefaan Vandaele,
Managing Director Greenyard Horticulture

- 3 Greenyard Horticulture in een notendop
- 5 Potgrond, een product van de natuur
- 7 Precies zoals de klant het wil
- 9 Potgrond – een product in volle evolutie
- 11 Professionele teler - Elke oogst een succes
- 13 Retail - Voor elke consument wat wils
- 15 Urban - Duurzaam groen voor moderne steden
- 17 Kwaliteit doorheen de keten
- 19 Horticulture, divisie van Greenyard

Greenyard Horticulture in een notendop

Greenyard Horticulture is een vooraanstaande Europese producent van potgrond, bodemverbeteraars en bodembedekkers voor de sierteelt en de teelt van groenten & fruit. Door in te zetten op innovatie, kwaliteit en service, leveren we een belangrijke bijdrage aan een duurzamere teelt – rendabel voor de teler, gezond voor de consument én goed voor het milieu.

Europese speler



9 productiesites
over heel Europa



Marktleider
in België, Frankrijk en Polen



Uitvoer naar meer dan
50 landen wereldwijd

Kerncijfers



350
medewerkers



1,8 miljoen m³
aan producten



Meer dan
30 jaar ervaring

Drie marktsegmenten

Professional - potgrond op maat van boomkwekerijen, bloemisterijen en telers van kruiden, groenten & fruit.

Retail - breed assortiment voor hobbytuiniers, verkrijgbaar in tuincentra, doe-het-zelfzaken en supermarkten.

Urban - gespecialiseerde producten voor de aanleg van stedelijk groen en daktuinen.

The image shows a large pile of processed peat blocks, which are rectangular and have a textured, brownish-gold surface. They are stacked in a somewhat irregular manner. In the background, there is a dense forest of tall, thin trees with green foliage. The lighting is bright, suggesting a sunny day. A white circular graphic is overlaid on the upper left portion of the image, containing text.

*“Kwaliteit en
duurzaamheid – twee
doorslaggevende criteria
bij de selectie van onze
grondstoffen.”*

Grondstoffen – Producten van de natuur

Een kwaliteitsproduct begint met zorgvuldig geselecteerde grondstoffen. Greenyard Horticulture heeft daarom een groot deel van zijn grondstoffen in eigen beheer. We streven er ook naar om zoveel mogelijk gebruik te maken van lokale en hernieuwbare bronnen.

Lokaal en hernieuwbaar

Al onze grondstoffen worden zorgvuldig geselecteerd, met kwaliteit en duurzaamheid als doorslaggevende criteria. Een belangrijk deel van onze grondstoffen hebben we in eigen beheer, waardoor we de kwaliteit van bij de oorsprong kunnen garanderen. Voor een aantal specifieke grondstoffen doen we een beroep op betrouwbare partners die dezelfde hoge kwaliteitsstandaarden hanteren. Waar mogelijk maken we gebruik van lokale bronnen. Zo zijn onze minerale grondstoffen, zoals zand, klei en vulkanische gesteenten, grotendeels afkomstig uit België en Duitsland. Daarnaast neemt het aandeel van hernieuwbare grondstoffen, zoals compost, kokos of vezels van plantaardige oorsprong, in onze producten stelselmatig toe. We voeren ook heel wat onderzoek om hun eigenschappen te verbeteren en het aantal toepassingen te verhogen.

Veenvelden in eigen beheer

Het Baltische veen staat bekend als een ideale basis voor potgrond die over alle kwaliteiten beschikt voor de teelt van gezonde planten en smakvolle producten: een hoog luchtpercentage, een lage zuurtegraad en een uitstekende waterhuishouding. Greenyard Horticulture beheert meer dan 1.500 ha van deze veenvelden in Letland en Polen. Dat verzekert een gecontroleerde aanvoer van kwaliteitsvolle grondstoffen voor onze klanten. Het beheer van de velden gebeurt met het grootste respect voor mens en natuur. Na de exploitatie brengen we de veenvelden terug in hun natuurlijke staat. We doen dit in nauwe samenwerking met lokale overheden en volgens de RPP voorschriften (Responsibly Produced Peat).





*“De vraag naar
potgrond is zeer sterk
seizoensgebonden – onze
productie staat dan ook
volledig in het teken van
flexibiliteit.”*



Productie – Precies zoals de klant het wil

Greenyard Horticulture produceert een jaarlijks volume van 1,8 miljoen m³ aan producten, die bovendien sterk seizoensgebonden zijn. Dankzij onze uitgebreide productiecapaciteit, strak geregisseerde processen en een flexibele logistiek kunnen we klanten op elk moment tijdig en correct beleveren.

Dicht bij de klant

Greenyard Horticulture heeft 9 productievestigingen over heel Europa: 2 in België, 2 in Frankrijk, 4 in Polen en 1 in Letland. Dat zorgt ervoor dat we altijd dicht bij onze klanten produceren en snel op hun vragen kunnen inspelen. Ons productieproces bestaat uit het mengen en bewerken van grondstoffen tot ze de juiste fysische en chemische eigenschappen hebben voor een succesvolle teelt bij onze klanten. Dat gebeurt op basis van tot in het detail uitgewerkte recepten, die we dankzij geautomatiseerde systemen en analyses in ons eigen labo nauwgezet kunnen opvolgen en controleren.



Tijdig en correct

Onze producten zijn sterk seizoensgebonden. Onze supply chain en logistiek zijn dan ook volledig gericht op een korte doorlooptijd, met een masterplan dat voorziet in de aanvoer van alle grondstoffen, additieven en verpakkingsmaterialen en een uitgaande detailplanning. We combineren een eigen logistieke vloot met de diensten van externe partners om snel in te spelen op pieken in de vraag. Dankzij flexibele verpakkingslijnen beantwoorden we aan de noden van elk type klant – van levering in bulk, big bags of big bales voor professionele klanten tot handige en aantrekkelijke verpakkingen voor consumenten.



*“Onze investeringen in
innovatie zijn een win-win
voor iedereen – voor de teler,
voor de consument én voor
het milieu.”*



Innovatief – Een product in volle evolutie

Potgrond is een echt natuurproduct. Maar het is tegelijk ook een product dat we nog elke dag verder verfijnen en vernieuwen. Onze innovaties verhogen niet alleen het rendement van de teelt, maar maken die ook duurzamer en verlagen de milieu-impact van onze voedselproductie.

Investeren in onderzoek en ontwikkeling

Greenyard Horticulture bouwde door de jaren heen een enorme expertise op in de productie en samenstelling van potgronden. De medewerkers van onze R&D-afdeling zijn dag in dag uit bezig met het verder perfectioneren van onze producten. Ze combineren daarvoor de feedback van onze klanten met de nieuwste inzichten. Maar we durven ook verder kijken. In samenwerking met onderzoekscentra en universiteiten leggen we vandaag al de basis voor de innovaties van de toekomst.



Streven naar een duurzamere teelt

We werken bij onze innovaties op 3 verschillende domeinen. We verbeteren de fysische eigenschappen van onze producten om tot een optimale lucht- en waterhuishouding te komen en stabiliteit over de ganse teeltduur te verzekeren. We optimaliseren de chemische werking: we zorgen ervoor dat de plant op het juiste moment de nodige mest- en voedingsstoffen krijgt en beheersen de zuurtegraad en andere chemische parameters. Tot slot werken we ook op biologisch vlak: micro-organismen zoals bacteriën en schimmels of extracten van planten en algen hebben immers een belangrijke positieve invloed op de gezondheid van de plant.





*“We stellen voor elke
klant een product op maat
samen – volledig afgestemd
op hun specifieke noden.”*

Professionele teler – Elke oogst een succes

Onze producten zijn essentieel voor professionele telers van groenten, fruit en sierplanten. Hun opbrengst staat of valt – vaak letterlijk – met de kwaliteit ervan. Daarom geven we onze klanten advies rond de beste potgrondkeuze en stellen we telkens een product op maat samen. Zo helpen we telers om van elke oogst een succes te maken.

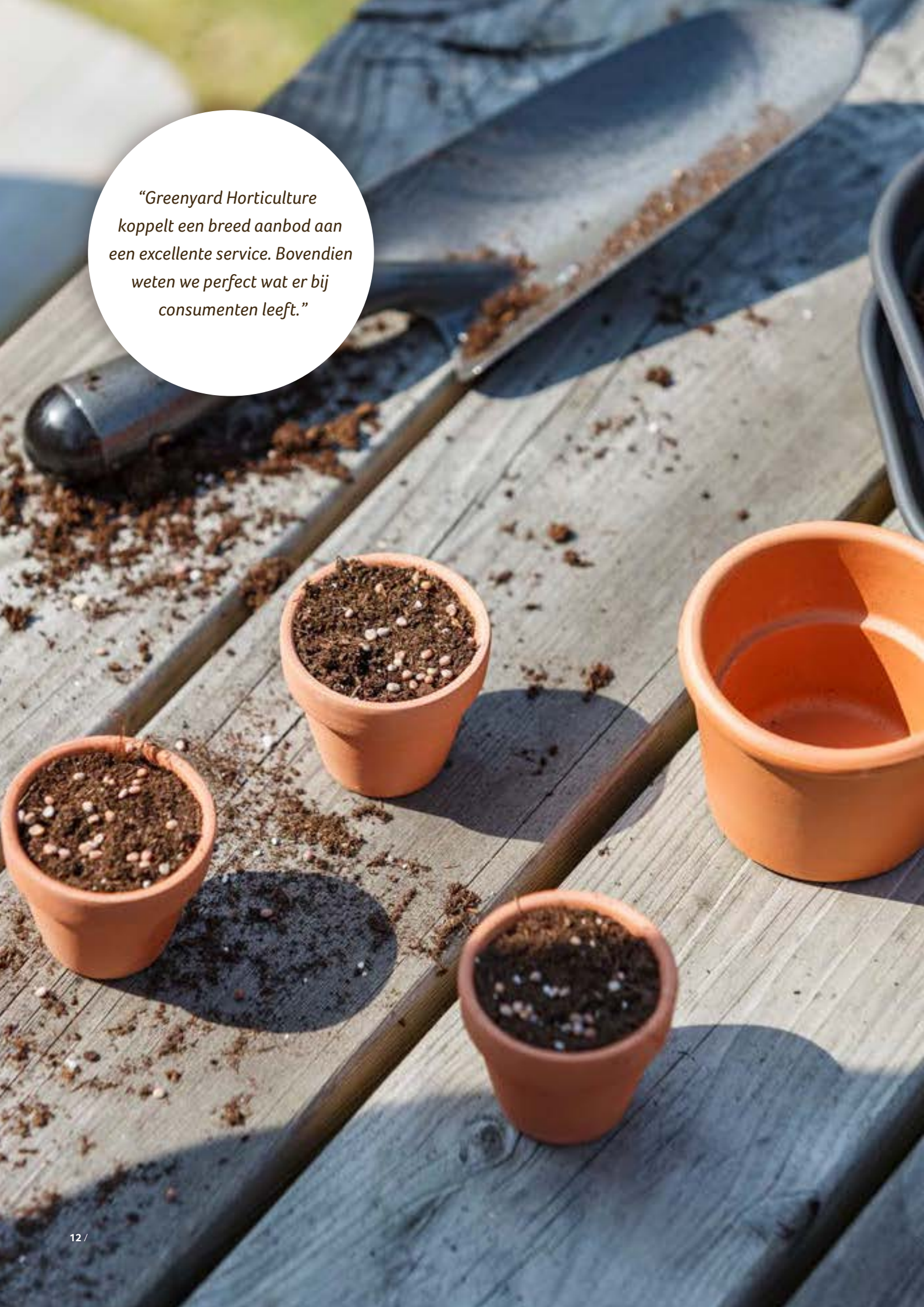
Een persoonlijke aanpak werkt

Greenyard Horticulture gelooft in een persoonlijke aanpak. We ontmoeten klanten op regelmatige basis en brengen hun noden nauwgezet in kaart. Welke variëteiten kweken ze? Welke teeltmethodes gebruiken ze? Hoe zit het met de ondergrond, de bevoeiing en de bemesting? Onze specialisten gaan met die informatie aan de slag en stellen voor elke klant een product op maat samen. Maar daar stoppen we niet. We volgen de prestaties van onze potgrond ook op, nemen stalen en waar nodig sturen we bij. De feedback van onze klanten nemen we ook mee in verbeteringen en vernieuwingen van onze producten.



Grow bags – een succesverhaal

Met de grow bag introduceerde Greenyard Horticulture een innovatief concept voor de teelt van tomaten, paprika's en komkommers. De organische grow bags bevatten natuurlijke grondstoffen die het rendement verhogen, de weerstand tegen ziektes verbeteren en een smaakvoller product opleveren. Ze blijven een heel jaar lang in optimale conditie en zijn achteraf composteerbaar. Het resultaat is een smakelijker, rendabeler en duurzamer product.



*“Greenyard Horticulture
koppelt een breed aanbod aan
een excellente service. Bovendien
weten we perfect wat er bij
consumenten leeft.”*

Retail – Voor elke consument wat wils

Greenyard Horticulture biedt een breed en competitief assortiment aan potgrond, bodemverbeteraars en bodembedekkers voor hobbytuiniers. We ontwikkelen en verfijnen ons aanbod in nauw overleg met retailers, en helpen hen om in te spelen op de nieuwste trends.

Tuinieren – een eeuwige trend

Greenyard Horticulture ontwikkelde door de jaren heen een breed en kwalitatief aanbod aan potgrond, bodemverbeteraars en bodembedekkers voor de hobbytuinier. Onze producten zijn onder meer verkrijgbaar in tuincentra, doe-het-zelfzaken en supermarkten. We bieden producten voor elk segment: van basic tot premium, van zomer tot winter essentials, van bio-substraten tot PEFC-gecertificeerde schorsen, van universele potgrond tot meer gespecialiseerde varianten – zowel onder onze eigen merknaam Agrofino als onder private label voor onze klanten. We werken nauw samen met retailers om producten te ontwikkelen die perfect aansluiten bij hun positionering en inspelen op de

nieuwste trends in de markt. Mooie planten in huis? Een moestuintje in de stad? Kleine boompjes voor het terras? We hebben er de juiste producten voor in huis.

Excellente service

Potgrond is een seizoensgebonden product, waarvan de verkoop bovendien in pieken en dalen verloopt. Eén zonnig weekend zorgt vaak al voor een stormloop op de winkels. Snel op de bal spelen, met flexibele oplossingen, is dan ook de boodschap. Greenyard Horticulture beschikt zowel over de capaciteit als over de knowhow om tegemoet te komen aan de wensen van elke retailer.





*“Greenyard
Horticulture helpt
moderne steden bij de
aanleg van duurzaam en
onderhoudsvriendelijk
groen.”*

Urban – Duurzaam groen voor moderne steden

Moderne steden worden steeds groener – letterlijk. Groen in de stad oogt niet alleen mooi, het heeft ook talloze voordelen voor mens en milieu. Ook bedrijven, scholen en particulieren zijn vragende partij. Greenyard Horticulture is vandaag een belangrijke leverancier voor iedereen die op zoek is naar duurzaam en onderhoudsvriendelijk groen.

Investeren in groen is slim

Investeren in groen is slim. Want groen doet de omgeving – en de bewoners – niet alleen opfleuren, het biedt ook heel wat andere voordelen. Groen heeft een positief effect op de luchtkwaliteit, verhoogt de biodiversiteit in de stad en verbetert de opname van regenwater in de bodem. Extra schaduw zorgt voor aangename temperaturen in de zomer. Groendaken bieden dan weer extra bescherming tegen extreme temperaturen en bufferen waterpieken zodat de waterzuivering efficiënter verloopt.

Groen in al zijn vormen

Greenyard Horticulture heeft een breed aanbod in huis voor de aanleg van groen: substraten voor groendaken en dakmoestuinen, bodembedekkers en sierschors, substraten voor het aanplanten van bomen, en potgrond en bodemverbeteraars voor bloemperken, sierstruiken, hagen en gazons. We helpen architecten, aannemers en openbare besturen bovendien om de juiste producten te kiezen voor een onderhoudsvriendelijke en duurzame vergroening.





Kwaliteit – Doorheen de keten

Greenyard Horticulture heeft elke schakel in het productieproces in eigen beheer. Daardoor kunnen we onze klanten de hoogste kwaliteit garanderen, van grondstof tot levering – en zelfs nog lang daarna.

Grondstoffen

Vertrekken van een sterke basis

Greenyard Horticulture heeft een groot deel van zijn grondstoffen in eigen beheer, waardoor we de kwaliteit van bij de oorsprong kunnen garanderen. Waar nodig doen we een beroep op partners die aan dezelfde hoge kwaliteitsstandaarden voldoen.

Feedback

Continu verbeteren

Van elke levering nemen we verschillende stalen die we in ons eigen labo analyseren. Zo kunnen we de kwaliteit van onze producten steeds controleren, opvolgen en traceren. Onze commerciële medewerkers volgen de resultaten van onze producten bij klanten nauwgezet op. Hun feedback vormt de input voor onze eigen R&D-afdeling, die onze producten verder verfijnt en verbetert.

Productie

Controle in elke stap

Onze grondstoffen doorlopen verschillende stappen, van het fractioneren en mengen tot het toevoegen van additieven en het bevochtigen van het eindproduct. Onze kwaliteitsafdeling volgt elke stap in het productieproces op. Onze processen worden ook regelmatig geaudit, zowel door klanten als door onafhankelijke instanties.

Bedrijfsvoering

Ingebakken in al onze bedrijfsprocessen

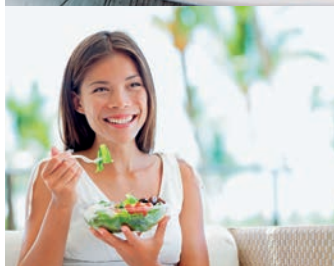
Greenyard Horticulture is een ISO 9001-gecertificeerd bedrijf. Dat betekent dat streven naar continue verbetering ingebakken zit in al onze bedrijfsprocessen, van boekhouding en personeelsbeleid tot finance en management.



*To make lives
healthier*



*by helping people
enjoy fruit and
vegetables*



*at any moment,
easy, fast and
pleasurable*

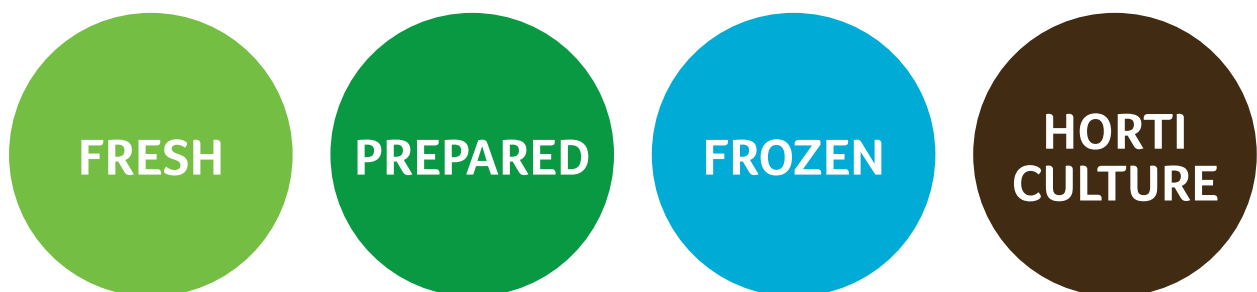


*whilst fostering
nature.*



Horticulture – Divisie van Greenyard

Greenyard Horticulture is een divisie van Greenyard, een wereldwijde marktleider in verse en bereide groenten & fruit, bloemen en planten. Als producent van potgrond, bodembedekkers en bodemverbeteraars leggen we aan het begin van de keten het fundament voor een gezondere toekomst.



Voor een gezondere toekomst

Greenyard wil mensen helpen gezonder te leven door ze op elk moment van de dag te laten genieten van groenten & fruit op een makkelijke, snelle en lekkere manier, met respect voor de natuur. We doen dat door onze klanten – waaronder de grootste Europese retailers – efficiënte en duurzame oplossingen te bieden via topproducten, marktleidende innovaties, operationele uitmuntendheid en uitstekende service. Met een totale omzet van ongeveer 4 miljard euro is Greenyard wereldwijd één van de grootste aanbieders van groenten & fruit.

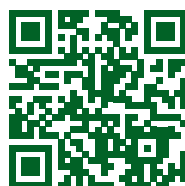
Greenyard bestaat vandaag uit vier divisies:

- Greenyard Fresh is een wereldwijde marktleider in verse groenten & fruit, bloemen & planten en logistieke diensten voor verse producten.
- Greenyard Prepared verwerkt pas geoogste groenten & fruit tot voedingsproducten zoals soepen, sauzen, dips en pastagerechten, klaar voor consumptie.

- Greenyard Frozen is een pionier en marktleider die een brede waaier van pas geoogste groenten & fruit verwerkt tot vers diepgevroren producten.
- Greenyard Horticulture is een Europese speler van formaat met een breed assortiment potgrond, bodembedekkers en bodemverbeteraars voor professionele telers en hobbytuiniers.

De cirkel rondmaken

Als producent van potgrond en andere groeimedia biedt de divisie Horticulture een belangrijke toegevoegde waarde voor Greenyard. We staan met onze producten immers aan het begin van de keten en leveren een duurzame voedingsbodem voor de producten die de andere divisies op de markt brengen. Maar we willen ook aan het einde van de cyclus een meerwaarde bieden, bijvoorbeeld door afval van groenten & fruit te recupereren en te recyclen tot nieuwe grondstoffen. Zo maken we de cirkel helemaal rond.



www.greenyardhorticulture.com